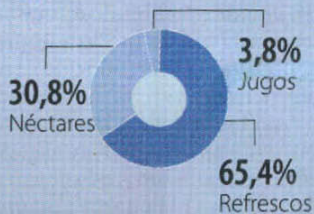


Título:	Algarra entra al negocio de jugos importados			
Fecha:	02/11/2010	Publicación:	LA REPUBLICA	Impacto:
Página:	1	Sección:	PORTADA	Ciudad:
Valor	\$ 3.322.741	Dimensión:	20.9 X 5.4 CMS 4 COLUMNAS	Bogotá

MERCADO DE JUGOS

Porcentaje de consumo



ALIMENTOS. LA EMPRESA BOGOTANA TRAERÁ BEBIDAS PERUANAS

Algarra entra al negocio de jugos importados

La compañía colombiana dedicada a los lácteos y sus derivados decidió incursionar en el segmento de néctares con la marca peruana *Gloria*. Inicialmente, importarán dos sabores diferentes

(mango y durazno), aunque no descartan fabricar este tipo de jugos en la planta de Cogua, según informó el gerente de Mercadeo de Algarra, **Santiago Zamudio**. La inversión inicial, que asciende a

US\$55.000, permitió tener desde agosto un contenedor con 70.000 litros de los néctares. Algarra prevé conquistar 5% de este nicho, cuyas ventas anuales son de \$109.128 millones. P34-35