

Título:	Algarra entró al mercado de alimentos funcionales			
Fecha:	06/08/2010	Publicación:	LA REPUBLICA	Impacto:
Página:	17A	Sección:	EMPRESAS	Ciudad:
Valor	\$ 4.721.496	Dimensión:	20.3 X 15.8 CMS 4 COLUMNAS	Bogotá

LÁCTEOS. TALENTO COLOMBIANO CREÓ NUEVO YOGURT

Algarra entró al mercado de alimentos funcionales

BOGOTÁ

Algarra se unió al resto de las compañías lácteas que quieren ofrecer productos con componentes que favorezcan y mejoren el estado de salud de los colombianos.

Con una inversión de 1,5 millones de dólares, la empresa comercializará un nuevo yogurt que mejora el funcionamiento digestivo gracias a un ingrediente llamado BB2-Probotec.

“Yogurt Algarra Vitalis es una creación ciento por ciento colombiana que se fabricará en la planta de Cogua, cerca de Zipaquirá. La inversión incluye el estudio y el desarrollo tanto del producto como del envase”, dijo el gerente de Mercadeo de Algarra, Santiago Zamudio.

En los próximos tres meses, la compañía prevé vender un total de 150.000 litros de este de-

1,5 MILLONES

DE DÓLARES INVIRTIÓ LA EMPRESA LÁCTEA PARA DESARROLLAR EL NUEVO PRODUCTO EN LA PLANTA DE COGUA.

rivado lácteo, lo que representa cuatro por ciento del mercado de yogures funcionales.

Los cálculos son optimistas en cuanto a la facturación, pues Algarra estima que con este nuevo producto sus ventas en este segmento se incrementarán en 31 por ciento. “Tenemos dos elementos diferenciadores con la competencia. El primero es que no vamos a vender este producto como si fuera un remedio. Y el segundo es que nuestro yogurt contiene bifidobacterium del 10 al 8, es decir, de mayor duración y resistencia ante los líquidos biliares y gástricos del sistema digestivo”, dijo Zamudio. El Yogurt Algarra Vitalis se comercia-

lizará con tres sabores diferentes (fresa, mora y melocotón) en dos presentaciones, vasos de 150 mililitros y botella de un litro, a un precio base de 1.200 pesos. Zamudio explicó que 60 por ciento de la producción se colocará en cadenas de supermercados y el resto en el canal tienda a tienda.

La inversión hecha en este nuevo yogurt forma parte de los ocho millones de dólares que



CORTESÍA

El gerente de Mercadeo, Santiago Zamudio, dijo que se venderán 150.000 litros del yogurt.

Algarra invertirá este año para fortalecer el área de productos lácteos. Este tipo de derivados, en el que también se incluye la avena, representa entre 10 y 12 por ciento de las ventas totales de la marca.

Vanessa Pérez